

IX kampania społeczna
„Hospicjum to też Życie”

FUNDACJA HOSPICYJNA

Hospicjum  to też Życie



Mów - Słuchaj - Zaufaj

Żaden lek ani terapia nie będą skuteczne, dopóki chory ich nie zastosuje. Sztuka komunikowania się jest więc niezbędnym elementem powodzenia procesu leczenia. Środowisko medyczne (lekarz, pielęgniarka, personel techniczny) umiejętnie komunikując się z pacjentem, budują dobre relacje i wzmacniają jego zaufanie. Efektem jest akceptacja zaleceń medycznych i wzrost skuteczności leczenia.

Tegoroczna kampania poświęcona jest sztuce komunikacji w opiece medycznej.

Naszym celem jest stworzenie platformy do wymiany doświadczeń na temat roli prawidłowej komunikacji w przebiegu leczenia oraz zwrócenie uwagi na poprawę jakości komunikacji między środowiskiem medycznym a pacjentem i jego rodziną. Zależy nam również na ukazaniu dobrych i sprawdzonych wzorców oraz potrzeby nabywania umiejętności właściwej komunikacji przez studentów medycyny.

Przyłącz się do dyskusji na **zdrowarozmowa.pl** lub weź udział w debatach organizowanych przez hospicja w Twoim regionie.

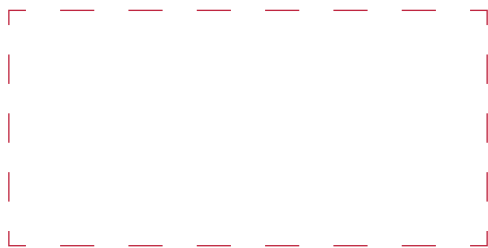
W efekcie liczymy na wzrost świadomości społecznej, dotyczącej znaczenia zdrowej komunikacji w utrzymaniu dobrych relacji na linii środowisko medyczne – pacjent – rodzina chorego, a także na stworzenie modelu porozumiewania się.

Więcej informacji na: **www.zdrowarozmowa.pl** **www.fundacjaehospicyjna.pl**

FUNDACJA HOSPICYJNA



Fundacja Hospicyjna
80-208 Gdańsk, ul. Chodowieckiego 10
tel.: 58 345 90 60
e-mail: biuro@fundacjaehospicyjna.pl
KRS 0000 201 002
Nr konta: 93 1540 1098 2001 5562 4727 0011



Wyślij SMS o treści **POMAGAM** pod nr 7279
(koszt 2 zł + VAT)



Patronat honorowy:



Patronaty merytoryczne:



Partnerzy merytoryczni:

Krajowy Konsultant w dziedzinie Onkologii Klinicznej



Patronaty medialne:



Sponsor:



Ambasadorzy:

Dorota Kolak
Jerzy Stuhr

